

Program rozwoju i promocji produktu turystycznego Gminy Czernichów



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013



Program rozwoju i promocji produktu

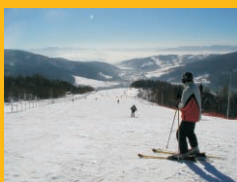
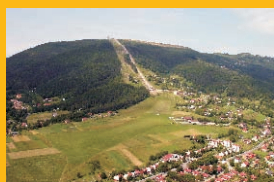


Program rozwoju i promocji produktu turystycznego Gminy Czernichów to strategiczny plan działań na lata 2009-2013, zmierzających do poprawy atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej Gminy Czernichów oraz dalszego rozwoju rynku turystycznego na tym obszarze.

Program opracował zespół ekspercki Firmy STRADA Consulting Piotr Kurowski w Bielsku-

Białej, w sierpniu 2009 roku. Został on przyjęty uchwałą Rady Gminy nr XXXIX/297/2009 w dniu 26 października 2009 roku. Opracowanie w pełnym brzmieniu dostępne jest na stronie internetowej gminy www.czenichow.com.pl. Otwiera je prezentacja sektora turystycznego w województwie śląskim oraz w powiecie żywieckim. W kolejnym rozdziale omówiono uwarunkowania rozwoju turystyki w Gminie Czernichów na tle założeń i wytycznych dokumentów strategicznych obowiązujących na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym. W przygotowaniu Programu posłużono się metodami społecznymi, m.in. wykonano ankietowe badania rynkowe oraz wywiady pogłębione, którymi objęto turystów odwiedzających Gminę Czernichów, przedsiębiorców prowadzących w gminie działalność turystyczną oraz pozostałych wiodących operatorów rynku turystycznego na tym terenie. Analiza wyników badań jest jednym z najważniejszych elementów opracowania i wraz z wynikami kompleksowego audytu turystycznego posłużyła jako podstawa dla zdefiniowania zasadniczych założeń Programu. W opracowaniu zawarto identyfikację wiodących form turystyki oraz przedstawiono założenia wykonalności instytucjonalnej i finansowej polityki turystycznej w Gminie Czernichów. Elementem analizy strategicznej jest także macierz SWOT, gdzie zbilansowano mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia, jakie warunkują rozwój rynku turystycznego w Gminie Czernichów w kategoriach: produktu turystycznego, zasobów ludzkich, wsparcia marketingowego, przestrzeni turystycznej oraz wsparcia instytucjonalnego.

2





turystycznego Gminy Czernichów

Część dotycząca strategicznych założeń Programu otwiera wizja rozwoju turystycznego Gminy Czernichów oraz jej uszczegółowienie obejmujące identyfikację atrakcyjnych obszarów budowania oferty turystycznej gminy, jak również rozpoznanie jej wiodących produktów i grup docelowych odbiorców. O kierunku i tempie rozwoju oferty turystycznej



przesądzą precyzyjnie określone cele strategiczne i operacyjne oraz podporządkowane im działania, które zaprezentowano w ostatniej części opracowania. W oparciu o analizy eksperckie wykonane metodą badań wtórnych, a także dzięki propozycjom działań zgłoszonych przez respondentów w trakcie badań w terenie, ostatecznie sformułowano harmonogram rzeczowo-finansowy zadań rekomendowanych do wdrożenia w ramach Programu. Rezultatem jego realizacji będzie wzrost atrakcyjności oferty turystycznej Gminy Czernichów, jakości i dostępności usług turystycznych oraz ich lepsze dostosowanie do potrzeb określonych grup docelowych odbiorców oferty turystycznej. W perspektywie długookresowej nastąpi także dalsza poprawa atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej Gminy Czernichów, zaś zwiększenie dochodów samorządu lokalnego z tytułu rozwoju turystyki może posłużyć do sfinansowania innych, pożytecznych przedsięwzięć publicznych. Wykonalność Programu powinna być oparta na efektywnej współpracy władz samorządowych, działających w Gminie Czernichów przedsiębiorców z branży turystycznej jak również społeczności lokalnej. Wymaga także wysokiej skuteczności w pozyskiwaniu środków zewnętrznych. Zdobycie dodatkowych funduszy ułatwi szybki rozwój inwestycyjny Gminy Czernichów w kierunku zgodnym z jej aspiracjami, m.in. w obszarze turystyki.





Program rozwoju i promocji produktu

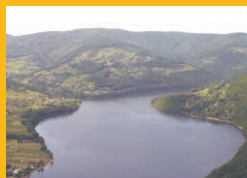
Wizja rozwoju turystycznego Gminy Czernichów

Gmina Czernichów to najpopularniejszy w regionie ośrodek turystyki aktywnej przyciągający wysoką atrakcyjnością walorów przyrodniczo-krajobrazowych oraz wielką różnorodnością i doskonałym standardem zagospodarowania turystycznego, dzięki czemu rozwija się rynek turystyczny, poprawia się jakość życia mieszkańców, zaś lokalny samorząd wdraża politykę zrównoważonego rozwoju tego obszaru.

Obszary budowania oferty turystycznej

Dalszy rozwój rynku turystycznego i poprawa jakości oferty turystycznej Gminy Czernichów wymaga współdziałania samorządu lokalnego, wpływającego na kształt przestrzeni publicznej zgodnie z preferencjami i wymogami rynku turystycznego oraz obecnych i przyszłych właścicieli bazy turystycznej na terenie gminy, w tym bazy noclegowej i gastronomicznej, bazy turystycznej i paraturystycznej. Firmy te realizują działania komercyjne, ukierunkowane na zysk oraz zmierzające do poprawy konkurencyjności rynkowej, która opiera się w dużym stopniu na walorach turystycznych Gminy Czernichów. Nowe pole do współdziałania lokalnego samorządu oraz zainteresowanych inwestorów komercyjnych otwiera rozwój partnerstwa publiczno-prywatnego.

4





turystycznego Gminy Czernichów

Wiodące produkty turystyczne i grupy docelowe turystów.

Wiodącą grupą odbiorców oferty turystycznej Gminy Czernichów są turyści preferujący wypoczynek aktywny, a nawet wypoczynek ekstremalny.

Dla tej grupy rekomenduje się następujące formy wypoczynku:

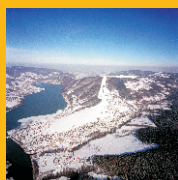
1. Paralotniarstwo i szybownictwo przy Górskiej Szkole Szybowcowej Żar.
2. Narciarstwo na stoku narciarskim na Górze Żar.
3. Żeglarstwo oraz windsurfing na Jeziorze Międzybrodzkim i Żywieckim.

Uzupełniającą grupą są turyści preferujący wypoczynek bierny.

Dla tej grupy rekomenduje się następujące formy wypoczynku:

1. Spacery, odwiedzanie punktów widokowych w gminie (Góra Żar i zapora).
2. Plażowanie.
3. Grillowanie.
4. Zwiedzanie elektrowni Żar-Porąbka.
5. Zwiedzanie Izby Regionalnej w Międzybrodzu Bialskim oraz zwiedzanie lokalnych zabytków.
6. Turystykę klubową.
7. Rejs statkiem po jeziorze.
8. Przejazd kolejką szynowo-torową.

Analiza wyników badań wskazuje, że w praktyce preferencje turystów mają charakter mieszany ze wskazaniem na turystykę aktywną bądź bierną.





Program rozwoju i promocji produktu

Cele strategiczne i operacyjne rozwoju i promocji produktu turystycznego Gminy Czernichów

Cel strategiczny I

Dalszy rozwój oferty produktów turystycznych w Gminie Czernichów, przede wszystkim w obszarze turystyki aktywnej, opartych na unikalnym połączeniu walorów: jezioro – góry, wiążących się z poprawą standardu publicznej i komercyjnej infrastruktury turystycznej oraz intensyfikacją zagospodarowania turystycznego tego obszaru.

Cele operacyjne:

1. Rozwój publicznej infrastruktury turystycznej.
2. Rozwój publicznej infrastruktury paraturystycznej.
3. Intensyfikacja wsparcia organizacyjno-promocyjnego sektora turystycznego w Gminie Czernichów przez lokalny samorząd.
4. Inspirowanie inwestorów komercyjnych do dalszego rozwoju produktów turystycznych, w tym przede wszystkim bazy noclegowej, gastronomicznej oraz turystycznej.
5. Ochrona zasobów tradycji, kultury materialnej i niematerialnej na terenie gminy jako korzystnych elementów tutejszych produktów turystycznych.

Cel strategiczny II

Zachowanie cennych walorów środowiska przyrodniczego oraz krajobrazu – jako kluczowych zasobów Gminy Czernichów sprzyjających dalszemu rozwojowi rynku turystycznego oraz poprawie jakości życia mieszkańców.

Cele operacyjne:

1. Podejmowanie interwencyjnych i prewencyjnych akcji służących poprawie stanu środowiska przyrodniczego w Gminie Czernichów jako kluczowego waloru kształtującego atrakcyjność turystyczną tego obszaru.
2. Edukacja ekologiczna mieszkańców.
3. Rozwój infrastruktury technicznej na terenie gminy.

6





turystycznego Gminy Czernichów

Cel strategiczny III

Wysoka rozpoznawalność Gminy Czernichów jako wiodącego ośrodka turystyki aktywnej na Żywiecczyźnie uzyskana w oparciu o efektywne i właściwie ukierunkowane działania promocyjne i marketingowe, realizowane przez lokalny samorząd w porozumieniu z właścicielami komercyjnej bazy turystycznej na terenie gminy w stosunku do zdefiniowanych w Programie grup docelowych turystów.

Cele operacyjne:

1. Objęcie terenu gminy kompleksowym systemem informacji turystycznej.
2. Poprawa atrakcyjności wizualnej i informacyjnej strony internetowej gminy w zakresie informacji o turystyce.
3. Opracowanie atrakcyjnego wizualnie foldera prezentującego na dany rok pełną ofertę turystyczną gminy wraz z mapą atrakcji turystycznych i jego kolportaż na terenie gminy.
4. Stworzenie na terenie gminy systemu tzw. „turystycznych tablic informacyjnych”, gdzie na bieżąco zamieszczane będą aktualne informacje o organizowanych imprezach (np. ekspozycja plakatów).
5. Przyjmowanie od komercyjnych podmiotów turystycznych działających na terenie gminy materiałów promocyjno-reklamowych do umieszczenia w punkcie informacji turystycznej.
6. Szczególne ukierunkowanie działań promocyjnych gminy na wskazane wyżej grupy docelowe oraz najbardziej rozpoznawalne atrakcje turystyczne gminy.
7. Dotarcie z informacją o ofercie z zakresu tzw. turystyki ekstremalnej do stowarzyszeń, klubów hobbystycznych i związków pasjonatów tychże dyscyplin sportowych.
8. Udział gminy w różnego typu konkursach turystycznych np. Czysta turystyka.
9. Wykorzystanie nieszablonowych, innowacyjnych form promocji turystycznej gminy.

Cel strategiczny IV

Zapewnienie bezpieczeństwa w ruchu drogowym oraz wysokiej dostępności komunikacyjnej Gminy Czernichów poprzez modernizację i rozszerzenie sieci dróg lokalnych wraz z infrastrukturą towarzyszącą oraz wsparcie remontów i rozbudowy dróg wyższych kategorii.

Cele operacyjne:

1. Analiza i poprawa dostępności komunikacyjnej gminy.
2. Dalsza modernizacja i rozwój sieci dróg lokalnych wraz z poprawą ich standardu.
3. Poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym.



Pełna treść programu rozwoju i promocji produktu turystycznego Gminy Czernichów jest dostępny na stronie www.czernichow.com.pl



**Urząd Gminy Czernichów
z siedzibą w Tresnej**

**tel. (033) 866 12 22
faks (033) 866 12 87**

**ul. Żywiecka 2
34-311 Czernichów**

**www.czernichow.com.pl
email: gmina@czernichow.com.pl**

**Produkcja: STRADA Consulting Piotr Kurowski; 43-300 Bielsko-Biała, ul. 1 Maja 18A, www.strada.bielsko.pl,
e-mail: biuro@strada.bielsko.pl, tel. 33 486 18 66, na zlecenie Urzędu Gminy Czernichów z siedzibą w Tresnej**